



۹	مقدمه
۱۳	تیپ شخصیتی شما
۱۵	ترجیحات تیپ‌های شخصیتی کدامند؟
۱۸	ترجیحات
۱۸	برون‌گرایی و درون‌گرایی
۲۱	حسی و شهودی
۲۴	تفکری و احساسی
۲۷	قضای و ادراکی
۳۰	تیپ شخصیتی شما ترکیبی از ترجیحات شما ...
۳۱	نمرات من به چه معناست؟
۳۴	پایه و اساس پویایی تیپ‌های شخصیتی
۳۴	کارکردهای روان‌شناختی

۴۵	رشد و توسعهٔ مادام‌العمر تیپ‌های شخصیتی
۴۶	کشف تیپ شخصیتی حقیقی‌تان و تحریف تیپ‌های شخصیتی
۴۸	<b>درباره توصیف‌های تیپ‌های شخصیتی</b>
۴۹	مقدمه‌ای بر خلق‌و‌خو
۵۱	تیپ‌های حسی قضاوتی (SJ): وظیفه‌گراها
۵۱	تیپ‌های حسی ادراکی (SP): عمل‌گراها
۵۱	تیپ‌های شخصی تفکری (NT): جویندگان دانش
۵۱	تیپ‌های شهودی احساسی (NF): آرمان‌گرا
۵۱	<b>وظیفه‌گراها: خلق‌و‌خوی SJ و چهار تیپ ...</b>
۵۴	چگونه با SJها کنار بیاییم؟
۵۵	چند توصیه به SJها
۵۶	<b>عمل‌گراها: خلق‌و‌خوی SP و چهار تیپ ...</b>
۵۸	چگونه با SPها کنار بیاییم؟
۵۹	چند توصیه به SPها
۵۹	<b>دانش‌گراها: خلق‌و‌خوی NT و چهار تیپ ...</b>
۶۲	چگونه با NTها کنار بیاییم؟
۶۲	چند توصیه به NTها
۶۴	<b>آرمان‌گراها: خلق‌و‌خوی NF و چهار تیپ ...</b>
۶۶	چگونه با NFها کنار بیاییم؟
۶۷	چند توصیه به NFها
۷۱	<b>۱۶ تیپ شخصیتی به اجمال</b>

۸۱ ISTJ

۸۷ ISFJ

۹۵ INFJ

۱۰۱ INTJ

۱۰۹ ISTP

۱۱۷ ISFP

۱۲۵ INFP

۱۳۱ INTP

۱۳۷ ESTP

۱۴۵ ESFP

۱۵۳ ENFP

۱۵۹ ENTP

۱۶۵ ESTJ

۱۷۳ ESFJ

۱۸۱ ENFJ

۱۸۹ ENTJ

۱۹۵ آیا تیپ شخصیتی من تغییر خواهد کرد؟

۱۹۹ کاربرد تیپ‌های شخصیتی

۲۰۶ روابط

۲۰۷ شغل

۲۱۰ آموزش

۲۱۱	معنویت
۲۱۳	کار / سازمان‌ها
۲۱۴	مشاوره
۲۱۵	حل مسئله
۲۲۱	شناخت بیشتر تیپ‌های شخصیتی
۲۲۵	مراجع



## ■ مقدمه

یک تجربه کلی می‌گوید: اغلب افراد به مرور زمان متوجه می‌شوند اعضای خانواده، دوستان و همکاران‌شان مثل هم جهان را تجربه نمی‌کنند و نگرش آن‌ها به دنیا متفاوت است. این کتاب مدلی مربوط به شخصیت‌شناسی ارائه می‌دهد که به ما کمک می‌کند بفهمیم چرا افراد به صورت‌های مختلف جهان را درک کرده و چگونه با دنیای پیرامون‌شان ارتباط برقرار می‌کنند. در حالی که با ترجیحات شخصیتی مختلف توصیف شده در این کتاب آشنا می‌شوید، بی‌شک آن‌ها را در زندگی خودتان نیز تشخیص می‌دهید و با پیامدهایی که هر ترجیح در زندگی بشر به ارمغان می‌آورد و همچنین نقاط ضعفی که در اثر بی‌توجهی به این ترجیحات شخصیتی ایجاد می‌شوند، آشنا می‌شوید.

این کتاب به گونه‌ای طراحی شده است که می‌تواند به‌عنوان راهنمای تفسیر «شاخص تیپ‌های شخصیتی مایرز و بریگز»<sup>۱</sup>

.....  
1. Myers-Briggs Type Indicator (MBTI).

که «آزمون MBTI» نیز نامیده می‌شود مورد استفاده قرار گیرد. شاخص تیپ‌های شخصیتی مایرز و بریگز روشی کاربردی برای توصیف شخصیت افراد از طریق بررسی ترجیحات شخصی روی چهار مقیاس برون‌گرایی/درون‌گرایی، حسی/شهودی، تفکری/احساسی و قضاوتی/ادراکی است. این ترجیحات با هم ترکیب می‌شوند و ۱۶ تیپ شخصیتی را به وجود می‌آورند. هیچ پاسخ صحیح یا غلطی برای سؤال‌های آزمون MBTI وجود ندارد، همان‌گونه که هیچ‌یک از تیپ‌های شخصیتی خوب یا بد نیستند. در واقع، همه انواع تیپ‌های شخصیتی خوب هستند! «تاریخچه آزمون MBTI» اولین کتاب از یک مجموعه کتاب درباره ۱۶ تیپ روان‌شناختی است که به واسطه آزمون MBTI تعیین می‌شوند. این کتاب مسائل اساسی مربوط به تیپ‌های شخصیتی و پویایی آن‌ها را معرفی می‌کند، توصیف‌های عمیقی از ۱۶ تیپ شخصیتی ارائه می‌دهد و کاربردهای عمومی تیپ‌های شخصیتی را بیان می‌کند. بقیه کتاب‌های این مجموعه روی کاربردهای ویژه، همچون استفاده از تیپ‌های شخصیتی در مسائل شغلی و در سازمان‌ها تمرکز دارند.

این کتاب را می‌توان بدون پاسخ دادن به پرسش‌نامه تیپ‌های شخصیتی خواند. با این حال، پاسخ دادن به آزمون MBTI می‌تواند به شما کمک کند ترجیحات خودتان را آسان‌تر مشخص کنید. یکی از بهترین راه‌های آغاز درک تیپ‌های شخصیتی این است که ترجیحات خودتان (دیدگاه خودتان نسبت به جهان) را درک کنید. باید مطالبی را که در این کتاب می‌خوانید ارزیابی کرده و تعیین کنید چگونه در زندگی خودتان کاربرد دارند. سپس از این نقطه نظر استفاده کنید تا بفهمید تیپ‌های شخصیتی

دیگر، چگونه به روشی متفاوت از شما به زندگی نگاه می‌کنند. برخی خوانندگان ممکن است ترجیح دهند کل کتاب را به ترتیب ارائه مطالب بخوانند. برخی دیگر ممکن است ترجیح بدهند از بعضی قسمت‌ها عبور کنند تا به توضیحات مربوط به تیپ شخصیتی خودشان که در آزمون MBTI برای آن‌ها مشخص شده است برسند. آن‌ها می‌توانند بعداً درباره این که تیپ شخصیتی از کجا آمده و چگونه این اطلاعات عملاً مورد استفاده قرار می‌گیرد مطالعه کنند. روشی را انتخاب کنید که بیشترین کارایی را برای شما دارد.

امیدواریم این کتاب در حال حاضر دریچه هیجان‌انگیزی در زمینه تیپ‌های شخصیتی به روی شما بگشاید و در آینده نیز پایه و اساسی برای درک عمیق‌تر تیپ‌های شخصیتی برای شما فراهم کند تا به هدف ایزابل بریگز مایرز دست پیدا کنید:

«استفاده خلاق از تفاوت‌های فردی»

## [ تیپ شخصیتی شما ]

شاخص تیپ‌شناسی MBTI توسط ایزابل بریگز مایرز و مادرش کترین کوک بریگز ابداع شد. هدف آن‌ها این بود که ابزاری برای سنجش، اعتباربخشی و استفاده عملی از آثار کارل گوستاو یونگ در زمینه تیپ‌های شخصیتی ارائه کنند. یونگ (۱۹۶۱-۱۸۷۵) یک روان‌پزشک سوئیسی بود که کتاب او با نام تیپ‌های روان‌شناختی<sup>۱</sup> نتیجه تلاش‌هایش برای درک تفاوت‌های میان افراد بود. کترین کوک بریگز (۱۹۶۸-۱۸۷۵) و دخترش ایزابل بریگز مایرز (۱۹۸۰-۱۸۹۷) در سال ۱۹۲۳ با ایده‌های یونگ آشنا شدند و دو دهه بعد بررسی تیپ‌های شخصیتی را آغاز کردند. در طول جنگ جهانی دوم، آن‌ها به این نتیجه رسیدند که چنانچه افراد از تیپ‌های شخصیتی یونگ آگاهی پیدا کنند، می‌توانند انتخاب‌های شغلی بهتری داشته باشند و به‌طرزی سازنده‌تر از تفاوت‌های میان فردی استفاده کنند. بدین منظور، آن‌ها شروع به ساخت پرسشنامه‌هایی کتبی برای ارزیابی تیپ‌های شخصیتی

.....  
1. Psychological Types.



کردند. شاخص تیپ‌شناسی MBTI در طول سه دهه تحقیق روی هزاران نفر و جمع‌آوری داده‌های فراوان و پس از ایجاد چندین نسخه مختلف، شکل گرفته است.

از زمان انتشار آزمون MBTI، استفاده از تیپ‌های شخصیتی و تحقیق در این زمینه گسترش چشمگیری داشته است. در چند دهه گذشته، کتاب‌ها و مقالات زیادی در زمینه ارتباط تیپ‌های شخصیتی با انتخاب شغل، روابط صمیمی، مشاوره، تربیت فرزند، کودکان، مسائل کسب و کار، کار گروهی، مدیریت و رهبری، تعلیم و تربیت و زندگی معنوی به چاپ رسیده است. در سال ۲۰۱۰ تعداد ارجاع به این پرسشنامه ۱۱۰۰۰ مورد بوده است و استفاده از این ابزار همچنان در حال افزایش است. در همه کاربردهای این آزمون، تأکید روی درک تفاوت‌های ارزشمند بین افراد است. آشنایی با تیپ‌های شخصیتی نه تنها به شما کمک می‌کند نقاط قوت، استعدادها و خاص و زمینه‌های رشد بالقوه خودتان را درک کنید و ارج بنهید، بلکه به شما کمک می‌کند درک کنید چرا و چگونه دیگران ممکن است متفاوت از شما باشند. این که بدانید این تفاوت‌ها همگی ارزشمند هستند درحقیقت می‌تواند به ارتباطاتی مؤثرتر و روابطی سازنده‌تر منجر شود.

این آزمون در سطح بین‌المللی مورد استفاده قرار می‌گیرد و به بیش از ۲۰ زبان مختلف ترجمه شده و در همه جای دنیا به کار گرفته می‌شود. هر روزه افراد بیشتر و بیشتری به این کشف می‌رسند که تیپ‌شناسی روشی نیرومند و مؤثر برای درک تفاوت‌های فردی است و این که آزمون MBTI یک ابزار قوی برای کاربردهای عملی در حوزه تیپ‌های شخصیتی است.

## [ ترجیحات تیپ‌های شخصیتی کدامند؟ ]

برای استفاده از تیپ‌های شخصیتی، لازم است ابتدا با یک مفهوم اساسی آشنا شوید: ترجیحات تیپ‌های شخصیتی. این ترجیحات اجزای سازنده ۱۶ تیپ شخصیتی مختلفی هستند که بعداً مورد بحث قرار می‌گیرند.

تیپ‌های شخصیتی کلاً درباره ترجیحات روان‌شناختی بحث می‌کند. با این حال، این ترجیحات به سادگی این مطلب که ما رنگ قرمز یا رنگ آبی را ترجیح می‌دهیم نیستند. برعکس، این ترجیحات نمایانگر الگوهای ثابت و پایداری در زمینه طرز استفاده ما از ذهن مان است. ترجیحات را می‌توان روش‌های متضاد اما مرتبط به استفاده از ذهن و روان مان دانست؛ در حالی که وجوه متضاد آن دو روی یک سکه هستند، مثل چیزی شبیه به مفهوم «جلو و عقب».

در سیستم تیپ‌های شخصیتی، چهار مقیاس وجود دارد که هر یک از این چهار مقیاس دو قطب دارد.

برای این که ایده ترجیحات را بهتر درک کنید، تمرین زیر را انجام دهید. روی یک تکه کاغذ یا در حاشیه همین کتاب اسم‌تان را بنویسید. اکنون قلم یا مداد را در دست دیگران بگیرید و دوباره اسم‌تان را بنویسید. تفاوت‌های این دو تجربه را چگونه توصیف می‌کنید؟ آیا تفاوتی احساس کردید؟ آیا تفاوتی در کیفیت نوشتن‌تان وجود داشت؟

برخی از صفاتی که افراد در وصف و مقایسه این دو تجربه استفاده می‌کنند عبارتند از: آسان / سخت؛ راحت / دشوار؛ بدون تلاش / متمرکز؛ طبیعی / غیرطبیعی؛ سریع / آهسته. برخی دیگر

از افراد تفاوت در کیفیت را گزارش می‌دهند. افراد بسیاری می‌گویند که نوشتن با دست غیر مسلط خیلی کودکانه و ناپخته به نظر می‌رسد. برخی افراد بیان می‌کنند که این کار چالش جالبی بود، اما نه چالشی که دوست داشته باشند هر روز تمام وقت به آن بپردازند. قطعاً می‌توانید نوشتن با دست غیر مسلط را با دقت و توجه بیشتری انجام دهید، منتهی این کار مسلماً مستلزم زمان و تلاش بیشتری نسبت به موقعی است که با دست مسلطان می‌نویسید.

در این مثال، موارد مشابه مهمی در رابطه با ترجیحات روان‌شناختی مربوط به تیپ‌های شخصیتی وجود دارد. وقتی افراد درگیر رفتارهای روزمره‌ای هستند که نیازمند بهره‌گیری از ترجیحات مربوط به تیپ شخصیتی آن‌هاست، غالباً احساس طبیعی بودن، راحتی، اطمینان و کارآمدی می‌کنند. برعکس، وقتی افراد درگیر رفتارهایی هستند که نیازمند بهره‌گیری از تیپ‌های شخصیتی متفاوت از آن‌هاست، معمولاً احساس غیر طبیعی بودن، ناراحتی، اعتماد به نفس پایین و عدم کارآمدی می‌کنند. غالباً افراد تلاش می‌کنند راه‌هایی برای دور زدن یا پرهیز از انجام کارهایی پیدا کنند که مستلزم خلاف ترجیحات آن‌هاست. همه افراد هر دو جنبه یک ترجیح را استفاده می‌کنند، اما تمایل دارند روی یکی از دو جنبه بیشتر تکیه کنند. از آنجا که ما در یک زمان هر دو قطب یک زوج ترجیحی را استفاده نمی‌کنیم، اغلب عادت داریم یکی را بیشتر استفاده کنیم و معمولاً در یکی از دو مورد بهتر عمل می‌کنیم. در نتیجه، جنبه عدم ترجیح ما معمولاً کمتر توسعه می‌یابد و کمتر به آن تکیه می‌کنیم؛ هر چند توانایی استفاده از آن را داریم و در برخی مواقع از آن استفاده می‌کنیم.

افراد می‌توانند با تمرین در زمینه ترجیحات روانی که مربوط به تیپ شخصیتی‌شان نیست، به اعتماد به نفس و کارآمدی بیشتری دست پیدا کنند.

با این حال، استفاده از آن موارد، نیازمند زمان و تلاش بیشتری است، همان‌گونه که نوشتن با دست غیر مسلط نیازمند تلاش بیشتری است. از آنجا که افراد وقتی از ترجیح‌شان استفاده می‌کنند احساس راحتی، طبیعی بودن و اعتماد به نفس بیشتری دارند، عموماً دوست ندارند از عدم ترجیح‌شان به مدت طولانی استفاده کنند!

## عمل کردن به ترجیحات روان‌شناختی به تفاوت‌های فردی منجر می‌شود

مادامی که بر اساس ترجیحات تیپ شخصیتی‌مان عمل می‌کنیم، رفتار و شخصیت ما به تدریج رویکرد منحصر به فرد ما به جهان و روابط‌مان را انعکاس می‌دهد. به‌طور خلاصه، تیپ شخصیتی ما حاصل تکرار ترجیحات مربوط به تیپ شخصیتی‌مان است. از منظر تیپ‌های شخصیتی، ترجیحات خوب یا بد نیستند؛ داشتن ترجیحات متفاوت صرفاً باعث می‌شود افرادی با علایق متفاوت، طرز رفتار متفاوت و دیدگاه‌های متفاوت نسبت به جهان به‌وجود آیند. افرادی که ترجیحات متفاوتی دارند معمولاً دارای توانایی‌های متفاوت و استعداد‌های بالقوه متفاوتی هستند که نیاز به رشد دارد. دانستن این مورد به ما کمک می‌کند نقش سازنده‌ای که هر یک از ما در این جهان ایفا می‌کنیم را بهتر درک کرده و برای آن ارزش قائل شویم.

## ترجیحات

در این بخش، توصیفی از ترجیحات اساسی مربوط به تیپ‌های شخصیتی ارائه می‌شود. چهار مقیاس ترجیحی اصلی عبارت‌اند از:

برون‌گرایی<sup>۱</sup> (E) یا درون‌گرایی<sup>۲</sup> (I)

انرژی و توجه‌تان به چه سمتی است؟

حسی<sup>۳</sup> (S) یا شهودی<sup>۴</sup> (N)

ترجیح می‌دهید چگونه اطلاعات را جذب کنید؟

تفکری<sup>۵</sup> (T) یا احساسی<sup>۶</sup> (F)

ترجیح می‌دهید چگونه تصمیم‌گیری کنید؟

قضاوتی<sup>۷</sup> (J) یا ادراکی<sup>۸</sup> (P)

جهت‌گیری‌تان نسبت به جهان بیرون چگونه است؟

لطفاً توضیحاتی که در زیر می‌آید را بخوانید و از خود بپرسید:

«کدام قطب این زوج ترجیحی برای من طبیعی‌تر، آسان‌تر و

راحت‌تر به نظر می‌رسد؟»

## برون‌گرایی و درون‌گرایی

اولین زوج ترجیحی مربوط به تیپ‌های شخصیتی از شما می‌پرسد: جهت انرژی و توجه شما به کدام سمت است؟ آیا به‌طور طبیعی به سمت دنیای بیرون یعنی مردم و رویدادهای اطراف‌تان توجه می‌کنید (برون‌گرایی) یا به دنیای درون یعنی ایده‌ها و افکارتان (درون‌گرایی)؟ واژه «نگرش»<sup>۱</sup> نیز برای اشاره به این ترجیح استفاده می‌شود.

1. Extraversion 2. Introversion 3. Sensing

4. iNtuition (به این دلیل برای شهودی انتخاب شده که با درون‌گرایی اشتباه نشود).

5. Thinking 6. Feeling 7. Judging 8. Perceiving 9. attitude

## واژگان کلیدی

دنیای بیرون / مردم / عمل / گستردگی

افرادی که ترجیح برون‌گرایی دارند به واسطه درگیری فعال در رویدادها انرژی می‌گیرند. آن‌ها دوست دارند در فعالیت‌های گسترده‌ای غرق شوند. آن‌ها بیش از همه هنگامی هیجان‌زده می‌شوند که در میان جمع باشند و اغلب روی سایر افرادی که اطرافشان هستند تأثیری انرژی‌بخش دارند. دیگران ممکن است آن‌ها را خوش‌معاشرت و دارای بیانی خوب توصیف کنند. چنانچه برون‌گرا باشید، دوست دارید اقدامی انجام دهید تا اتفاقی در بیرون رخ دهد. برون‌گراها معمولاً با جهان خارج احساس راحتی می‌کنند. از آنجا که تمایل افراد برون‌گرا به سمت جهان بیرون است، اغلب اگر بتوانند درباره مسئله‌ای حرف بزنند و نظر دیگران را درباره آن بشنوند، درک‌شان نسبت به آن مسئله واضح‌تر می‌شود.

## | افرادی که ترجیح برون‌گرایی دارند |

- از نظر دیگران افرادی زرنگ یا «اجتماعی» هستند.
- در جمع احساس راحتی می‌کنند و کار گروهی را دوست دارند.
- طیف گسترده‌ای از دوستان و آشنایان دارند.
- گاهی اوقات خیلی سریع دست به اقدام می‌زنند و به اندازه کافی برای تأمل کردن وقت نمی‌گذارند.
- گاهی اوقات فراموش می‌کنند لحظه‌ای مکث کنند تا به‌نظر روشنی برسند که به فعالیت‌های آن‌ها هدف یا معنا می‌دهد.

## واژگان کلیدی

دنیای درون / ایده‌ها یا نظرات / تأمل / عمق

افرادی که ترجیح درون‌گرایی دارند، بیش از همه زمانی انرژی گرفته و به هیجان می‌آیند که با افکار، تصاویر ذهنی و خاطرات (که بخشی از دنیای درون‌شان است) درگیر شوند. درون‌گراها اغلب ترجیح می‌دهند فعالیت‌های انفرادی داشته باشند و بیشتر دوست دارند با یک یا دو نفری وقت بگذرانند که با آن‌ها قرابت و نزدیکی بیشتری احساس می‌کنند. آن‌ها اغلب تأثیر آرام‌کننده‌ای روی اطرافیان‌شان دارند. کسی که درون‌گراست روی ایده‌هایی متمرکز و تفکر می‌کند که جهان خارج را توضیح می‌دهند. درون‌گراها دوست دارند قبل از این‌که دست به اقدامی بزنند درک روشنی از کاری که قرار است انجام دهند داشته باشند.

## | افرادی که ترجیح درون‌گرایی دارند |

- از نظر دیگران خونسرد، متمرکز یا محتاط هستند.
- از این‌که تنها باشند احساس راحتی می‌کنند و کارهای انفرادی را دوست دارند.
- ترجیح می‌دهند روابط کمتر اما صمیمی‌تری داشته باشند.
- گاهی اوقات وقت زیادی را صرف تفکر درباره کاری که می‌خواهند انجام دهند می‌کنند و فوراً اقدام نمی‌کنند.

## حسی و شهودی

دومین زوج ترجیحی در تیپ‌های شخصیتی، نحوه تمایل شما به دریافت اطلاعات و نوع اطلاعاتی که بیشتر به آن اعتماد می‌کنید، توصیف می‌کند. به عبارت دیگر، شما بیشتر به چه نوع ادراکی گرایش نشان می‌دهید؟ آیا بیشتر به اطلاعاتی اهمیت می‌دهید که از طریق حواس پنج‌گانه می‌آید (حسی) یا بیشتر به اطلاعاتی بها می‌دهید که به واسطه حس ششم وارد آگاهی‌تان می‌شود (شهودی)؟

### S | حسی

#### واژگان کلیدی

#### واقعیات / جزئیات / تجربه / زمان حال

افرادی که ترجیح‌شان ادراک حسی است در تجربه‌های غنی و مستمر حواس پنج‌گانه غوطه‌ور می‌شوند، بنابراین به‌نظر می‌رسد بیشتر بر پایه واقعیت فیزیکی و زندگی روزمره عمل می‌کنند. آن‌ها تمایل دارند ذهن‌شان با چیزهایی درگیر شود که عملی، در زمان حال، جاری و واقعی باشند. افراد حسی که ترجیح‌شان حواس پنج‌گانه است، با توجه به اطلاعات واقعی با موقعیت‌ها برخورد می‌کنند. بنابراین آن‌ها اغلب حافظه خوبی برای جزئیات دارند، در کار کردن با اطلاعات دقیق هستند و واقعیات و جنبه‌هایی از رویدادها را به‌خاطر می‌آورند که حتی در زمان رخ دادن آن‌ها قابل توجه به‌نظر نمی‌رسیدند. افراد دارای تیپ شخصیتی حسی اغلب در پیاده‌سازی عملی ایده‌ها خوب



هستند و احتمالاً زمانی بهتر یک موضوع را یاد می‌گیرند که جنبه عملی آن را ببینند. برای حسی‌ها، تجربه بسیار مهم‌تر از حرف یا مسائل نظری است.

### | افرادی که ترجیح حسی دارند |

- رویدادها را به صورت تصویر یا عکس فوری از آنچه عملاً اتفاق افتاده به خاطر می‌آورند.
- مسائل را از طریق بررسی دقیق وضعیت برای درک کامل آن حل می‌کنند.
- عمل‌گرا و کاربردی هستند.
- از اطلاعات واقعی به تصویر کلی می‌رسند.
- تجربه را مقدم می‌دانند و اعتماد کمتری به حرف‌ها و تفسیرها دارند.
- گاهی اوقات آن قدر روی اطلاعات واقعی مربوط به زمان حال یا گذشته متمرکز می‌شوند که به احتمالات جدید (در آینده) بی‌توجه می‌شوند.

### شهودی N

#### واژگان کلیدی

نمادها / الگوهای ذهنی / تئوری (یا مسائل نظری) / آینده  
افرادی که در ترجیح‌شان ادراک شهودی دارند به معانی روابط و احتمالات مبتنی بر حقایق بیش از خود حقایق توجه دارند. آن‌ها اغلب از طریق حس ششم مطالب را درک می‌کنند. افراد دارای تیپ شخصیتی شهودی اغلب با مواردی از لحاظ ذهنی

درگیر می‌شوند که متفاوت و جدید هستند. سوگیری آن‌ها بیشتر به سمت آینده است. آن‌ها اغلب به معانی و دلایل پشت وقایع علاقمند هستند و از فعالیت‌هایی بیشتر لذت می‌برند که در آن می‌توانند از تخیل و پیش‌بینی استفاده کنند. حافظه آن‌ها در مورد پدیده‌ها اغلب متشکل از تصویری کلی از اصل و اساس یک رویداد است و نه واژگان دقیق و جزئیات مرتبط با آن رویداد. آن‌ها اغلب خود ایده‌ها را دوست دارند، حتی ایده‌هایی که کاربرد فوری ندارند. آن‌ها موقعی یک موضوع را بهتر یاد می‌گیرند که از همان ابتدا تصویری کلی از آن داشته باشند.

### افرادى که ترجیح شهودى دارند |

- رویدادها را از طریق تفسیر خودشان به خاطر می‌آورند.
- مسائل را از طریق حس ششم و پیش‌بینی احتمالات حل می‌کنند.
- به انجام کارهایی علاقمند هستند که جدید و متفاوتند.
- از تصویر بزرگ‌تر شروع می‌کنند و سپس به اطلاعات واقعی و جزئی‌تر توجه می‌کنند. از کل به جزء می‌رسند.
- اعتماد بسیاری به ایده‌ها، تفسیرها و پیش‌بینی‌ها دارند و کمتر به آنچه عملاً تجربه می‌شود اطمینان می‌کنند.
- به الهام و حرف دل‌شان احترام می‌گذارند و نسبت به تغییر شرایط راغب هستند.
- گاهی اوقات آن‌قدر روی احتمالات نامتعارف تمرکز می‌کنند که به واقعیات عملی بی‌توجه می‌شوند.